

FaiveleyTech et Sulapac unissent leurs forces dans la création d'un accessoire de massage innovant pour CHANEL composé principalement de matériaux biosourcés

Sulapac et FaiveleyTech continuent leur collaboration fructueuse avec CHANEL à travers un projet audacieux et innovant. La combinaison des expertises uniques de ces deux entreprises pionnières a permis la création d'un accessoire de massage, en cohérence avec la démarche responsable et durable de la ligne de soins N°1 de CHANEL. L'outil de massage, qui renforce l'efficacité du rituel de soins N°1 de CHANEL, est composé de plus de 85% de matériaux biosourcés, dont des coques de graines de camélia. Une innovation dans l'éco-conception des produits du secteur de la cosmétique.



© CHANEL

PARIS (le 15 avril 2025)

Une innovation audacieuse à fort pouvoir symbolique

Sulapac, fournisseur de matières premières biosourcées et **FaiveleyTech**, spécialiste de l'injection et de la décoration de pièces plastiques esthétiques ont uni leurs forces dans la fabrication d'un nouvel outil de massage innovant pour CHANEL.

À travers la valorisation de co-produits de camélia, actif emblématique de CHANEL, utilisé notamment dans la gamme de soins N°1 de CHANEL cet objet s'inscrit dans la démarche de circularité de la Maison. La composition unique du matériau a été développée par l'entreprise finlandaise Sulapac avant d'être façonné par FaiveleyTech grâce à sa maîtrise de la technologie d'injection multi-matériaux. Ce lancement emblématique démontre l'approche collaborative et circulaire entre CHANEL et les fournisseurs de l'industrie cosmétique.

"Nous sommes engagés depuis de nombreuses années chez FaiveleyTech dans la transformation des matériaux biosourcés Sulapac, au service d'un packaging respectueux de l'environnement. La création de ce nouvel outil de massage est l'exemple parfait d'une innovation au service de l'excellence produit grâce à un partenariat fructueux," souligne **Béryl Tomaschett**, Directrice Commerciale chez FaiveleyTech.

"L'outil de massage représente une solution innovante de CHANEL qui combine l'objectif d'une production responsable et l'utilisation de matières durables. Nous espérons qu'il inspirera l'ensemble de l'industrie de la beauté à innover au-delà du plastique recyclé," indique **Colin Strobant**, Directeur commercial cosmétiques chez Sulapac.

FaiveleyTech et Sulapac œuvrent ensemble depuis 2017 à la substitution par l'industrie cosmétique du plastique pétrosourcé.

Un objet aussi durable que désirable

L'accessoire de massage de CHANEL s'inscrit dans une démarche plus globale d'une fabrication durable fondée sur l'emploi de matières innovantes.

Au-delà de la durabilité du produit, cet accessoire de massage est doté d'un design spécialement conçu par les experts de CHANEL au service d'une expérience sensorielle unique.

"Nous sommes fiers chez CHANEL de mettre en place des partenariats inédits au service de la beauté. En étroite collaboration avec nos fournisseurs Sulapac et FaiveleyTech, nous proposons des produits innovants qui poussent toujours plus loin notre engagement pour un secteur de la cosmétique plus durable," explique **Julien Garry**, Directeur International des Achats et Innovation Développement Packaging chez CHANEL Parfums-Beauté.

À propos:

FaiveleyTech est un groupe international d'origine française, spécialisé dans le moulage par injection de polymères techniques à haute valeur ajoutée pour les marchés exigeants, sélectifs et normés de l'Industrie, la Beauté et la Santé. Le groupe est dirigé par le président exécutif Nicolas Alloin et la famille Faiveley, également actionnaire de Faiveley Transport-Wabtec, leader mondial des équipements ferroviaires, et propriétaire depuis 1825 du Domaine Faiveley (Nuit-Saint-Georges), producteur de vins de Bourgogne. Le groupe compte 450 employés et 7 sites de production en France et à l'étranger. FaiveleyTech Orgelet, dédié à la Cosmétique et aux Spiritueux, investit et innove dans les fonctions d'emballage rechargeable, recyclable et traçable afin de concevoir ensemble les produits vertueux de demain.

Sulapac Ltd est une société primée, qui se distingue par ses innovations dans le domaine des matériaux et apporte des solutions à la crise mondiale du plastique. En remplaçant le plastique conventionnel par des matériaux Sulapac durables, esthétiques et fonctionnels, les entreprises peuvent réduire leur empreinte carbone, éliminer la pollution par les microplastiques et faire progresser l'économie circulaire. Cette société basée à Helsinki a été fondée par trois scientifiques en 2016 et compte des clients dans divers secteurs d'activité à travers le monde. Son innovation brevetée, Sulapac®, a d'ailleurs reçu le soutien d'investisseurs de renom tels que CHANEL et Sky Ocean Ventures.

Contact presse :

Nataly Joubert – Relations presse BU Beauté FaiveleyTech Orgelet
+33 (0)6 09 42 25 94 – nataly.joubert@faiveleytech.fr

Noora Nyländen – Directeur, Marketing and Communication
+358 40 849 5286 – noora.nylanden@sulapac.com